

IULM ai LAB

IULM AI Lab

Artificial Intelligence
for Business & Humanity



UNIVERSITÀ
IULM

Università IULM

50 ANNI DI STORIA SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Il cinema mi ha insegnato ad essere visionario, a guardare sempre oltre. Essere visionari oggi significa trovare la forza per riportare la passione per la conoscenza e per la cultura nelle aule e nel Paese, facendo capire che senza competenza diffusa non c'è e non è possibile alcuna forma di democrazia.

Da rettore mi batterò per questo. Per rimettere gli studenti al centro. E per favorire una democrazia culturale diffusa e partecipata. Con una governance collettiva e con scelte che, mi auguro, sappiano essere coraggiose e condivise, farò tutto il possibile perché IULM diventi un modello virtuoso e innova-

tivo nel sistema universitario italiano.

All'interno di questo contesto, data la rilevanza del tema per lo sviluppo del sistema economico e del Paese il Laboratorio di Intelligenza Artificiale IULM AI Lab è considerato uno dei progetti strategici di Ateneo del Piano 2019-2021.

Il Rettore
Prof. Gianni Canova



Università IULM

50 ANNI DI STORIA SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

IULM è l'Ateneo lombardo che è cresciuto di più negli ultimi dieci anni. L'eccellenza dei suoi percorsi formativi soprattutto nell'ambito della comunicazione strategica e mediatica le è ormai unanimemente riconosciuta, non solo in sede accademica ma anche nel mondo delle aziende e delle professioni. La sua missione è quella non solo di formare professionisti che siano pronti ad affrontare le sfide e allo stesso tempo a cogliere le opportunità che il mondo e i mercati offrono anche in ambito internazionale, ma anche donne e uomini consapevoli di sé, del proprio valore, del proprio ruolo di cittadinanza attiva, dei propri diritti e dei propri doveri. A tal fine si impegna a formare laureati capaci di pensiero critico e di visione strategica, educati e addestrati al senso di responsabilità e affidabilità, che sappiano intervenire attivamente nella rivoluzione digitale in atto, diventando protagonisti soprattutto delle nuove professioni creative nell'ambito della cultura, della comunicazione dei media e dell'economia. Si impegna altresì a promuovere e sostenere progetti di ricerca innovativi, che sollecitino e rafforzino il legame fra l'alta formazione e i mercati del lavoro e contribuiscano con valore aggiunto allo sviluppo del tessuto sociale di riferimento.



Il futuro si apre a
chi impara a gestire
il cambiamento,
a chi unisce il
sapere al saper fare
e a chi possiede
spirito critico,
visione strategica e
intelligenza emotiva

IULM è l'Università
del sapere dinamico
e dell'evoluzione
delle conoscenze



Il futuro si apre
a chi impara a gestire
il cambiamento.

IULM è l'Università
del sapere dinamico,
dell'evoluzione
delle conoscenze.

Vieni a scoprire il mondo
dove sarai domani.

Offerta Formativa

I CORSI DI LAUREA

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ

LAUREA TRIENNALE

- Corso di Laurea in Comunicazione, media e pubblicità
- Corso di Laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche
(dall'A.A. 2019-2020 corso offerto anche in lingua inglese)

LAUREA MAGISTRALE

- Corso di Laurea Magistrale in Marketing, consumi e comunicazione
 - *Retail Management*
 - *Brand Management*
 - *Digital Marketing Management*
- Corso di Laurea Magistrale in Televisione, cinema e new media
 - *Cinema e nuove tecnologie*
 - *Televisione e cross media*
 - *New media e arte digitale*
- Corso di Laurea Magistrale in Strategic communication
(Dual Degree - in lingua inglese)



Offerta Formativa

I CORSI DI LAUREA

FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI

LAUREA TRIENNALE

- Corso di Laurea in Turismo, management e cultura
- Corso di Laurea in Arti, spettacolo, eventi culturali

LAUREA MAGISTRALE

- Corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato
- Corso di Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management (*Dual Degree - in lingua inglese*)

FACOLTÀ DI INTERPRETARIATO, TRADUZIONE E STUDI LINGUISTICI E CULTURALI

LAUREA TRIENNALE

- Corso di Laurea in Interpretariato e comunicazione

LAUREA MAGISTRALE

- Corso di Laurea Magistrale in Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza
 - *Interpretariato di conferenza*
 - *Traduzione specialistica*

Numeri & Statistiche

DAL 2007 IULM È L'UNIVERSITÀ LOMBARDA
CON IL PIÙ ALTO TASSO DI CRESCITA*.

*Fonte: Osservatorio del Mercato del Lavoro e della Formazione: Rapporto 2018

oltre **6.000**
STUDENTI

% 56
OCCUPATI
a un anno dalla
Laurea Triennale

% 80,4
OCCUPATI
a un anno dalla
Laurea Magistrale

oltre **300**
DOCENTI

% 60
dei DOCENTI
non accademici ma
dal mondo delle professioni





IULM AI Lab

ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR BUSINESS AND HUMANITY

L'innovazione tecnologica non è mai un problema di tecnologia. È sempre e solo un problema di cultura della tecnologia. Qualsiasi artefatto tecnologico, utilizzato in modo sbagliato o improprio, finisce per essere inutile, o addirittura disfunzionale. Ma ancora più disfunzionale è il non utilizzare la tecnologia perché non si comprende e non si sa come adattarla alle proprie esigenze per generare valore.

Il nostro Paese ha affrontato la digitalizzazione con grande ritardo, soprattutto a livello di PA e di Piccole e Medie Imprese che, per altro, rappresentano l'asse portante della nostra economia.

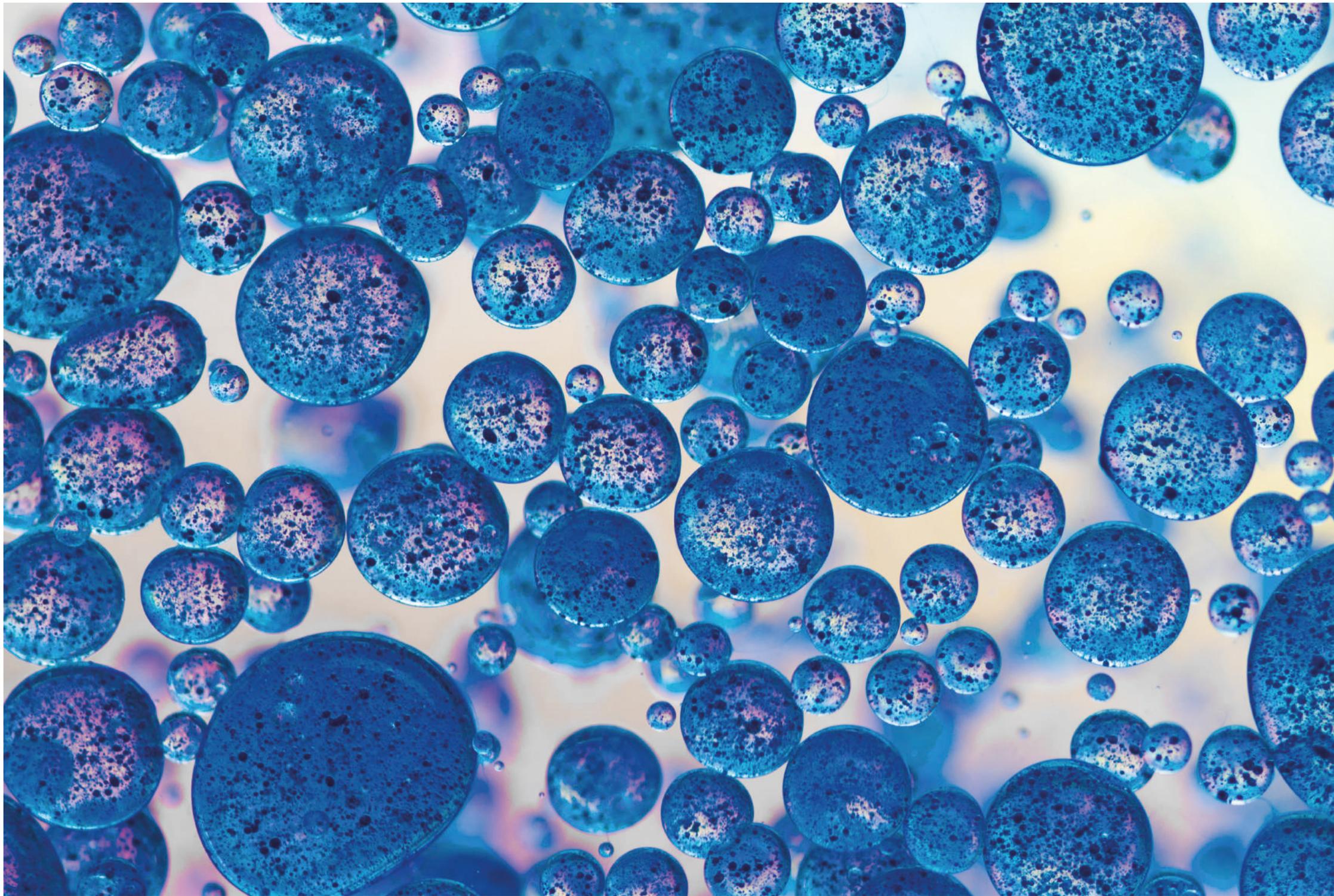
Spero che questo possa servirci da insegnamento! Non possiamo permetterci di affrontare in ritardo l'innovazione tecnologica portata dall'Intelligenza Artificiale. Ne va della competitività di ogni singola impresa e delle possibilità di sviluppo del Paese. Della qualità della vita delle generazioni future.

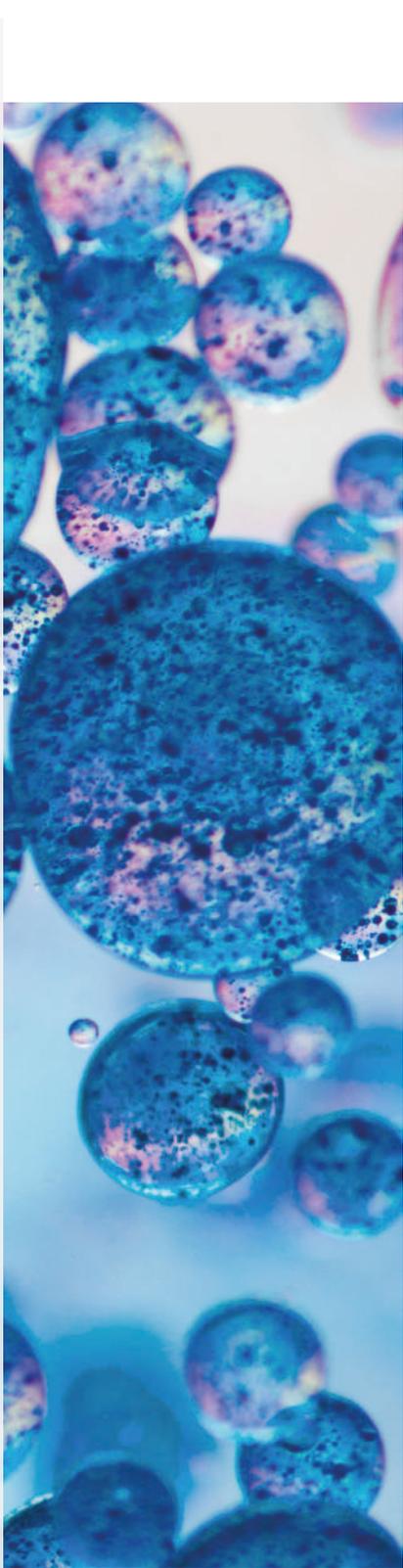
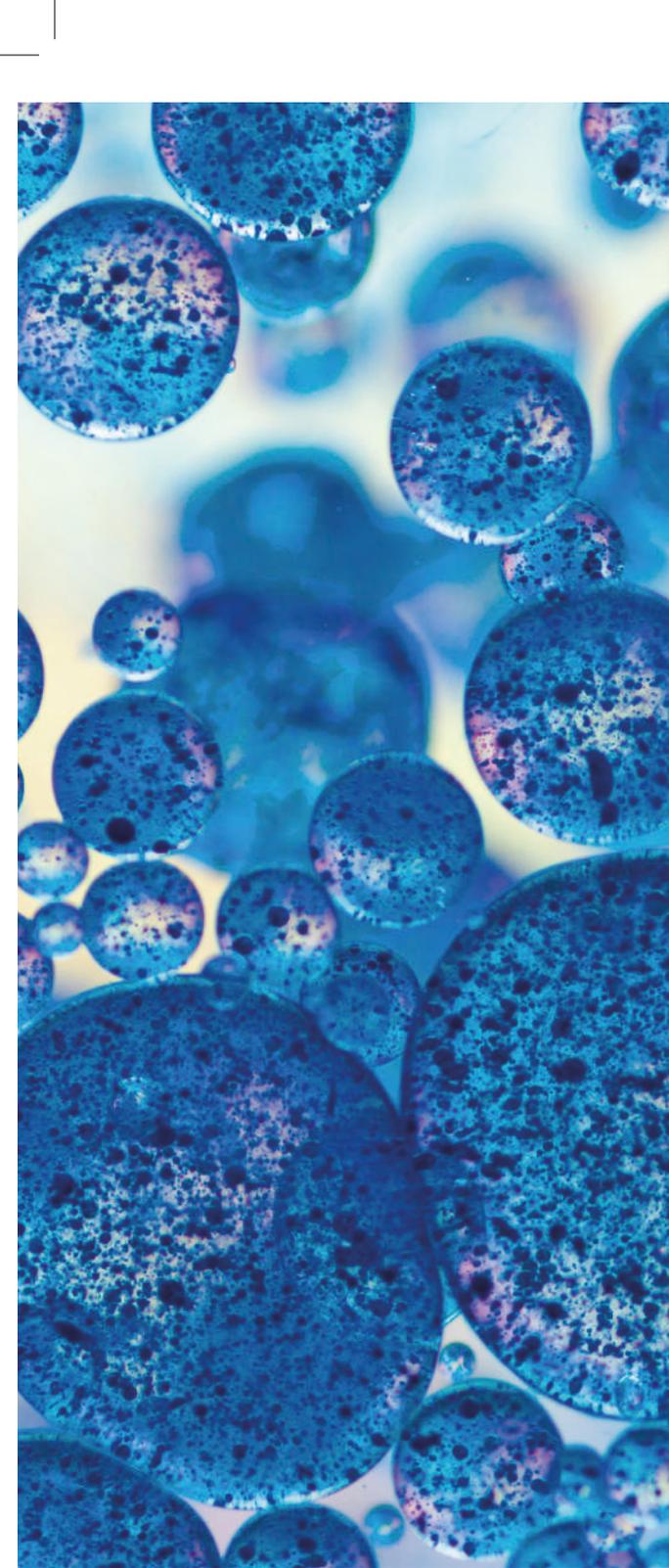
Nel mio piccolo sono 20 anni che, come docente, consulente e formatore cerco di dare qualche contributo al cambiamento della cultura aziendale preparandola all'innovazione nelle attività di marketing e comunicazione. Lo IULM AI Lab è la realtà più importante che, nel corso della mia vita, sono

riuscito a costruire per aiutare le aziende del mio Paese a evolvere generando valore in maniera etica e competente. È una scommessa alla quale dedicherò tutto me stesso, nel tempo che ancora mi resta per farlo al meglio.

Prof. Guido Di Fraia

Ceo IULM AI Lab
Prorettore Innovazione e Comunicazione
Università IULM





IULM AI Lab

ARTIFICIAL INTELLIGENCE
FOR BUSINESS AND HUMANITY

Spin-Off universitario, l'AI Lab nasce dalla partnership tra l'Università IULM e il Venture Capital Prana Ventures.

Laboratorio di ricerca avanzata. Polo d'innovazione per l'ideazione, la produzione, lo sviluppo e la disseminazione di soluzioni e servizi per le imprese basati sull'Intelligenza Artificiale, per attività di business, marketing e comunicazione. Contribuiamo alla generazione di valore producendo cultura e innovazione sull'Intelligenza Artificiale per aiutare le aziende ad affrontare al meglio la rivoluzione AI-driven in atto.



IULM AI Lab

LE NOSTRE 4 AREE DI ATTIVITÀ



Formazione Maestr.ia

Aiutiamo le imprese e la Pubblica Amministrazione a presidiare le tecnologie basate su soluzioni di Intelligenza Artificiale creando cultura e formando competenze e talenti.

Offriamo percorsi di alta formazione sull'uso dell'AI in aula e online, modulari e personalizzabili, strutturati per obiettivi di apprendimento e livelli di specializzazione.



Ricerca e Sviluppo Empir.ia

Realizziamo progetti di ricerca di base e su commessa, finalizzati allo sviluppo di soluzioni innovative di utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per attività di business, marketing e comunicazione.

IULM AI Lab

LE NOSTRE 4 AREE DI ATTIVITÀ



Progetti e Soluzioni Empat.ia

Accompagniamo le aziende nello sviluppo di soluzioni AI, dall'idea iniziale alla realizzazione finale fornendo la metodologia e tutto il supporto necessario ad affrontare il cambiamento con un approccio strategico e disegnato sui reali bisogni delle aziende aiutandole, come terze parti, a orientarsi tra le offerte dei diversi vendor.

Ideiamo e sviluppiamo proof of concept, progetti e prototipi di soluzioni basati sull'Intelligenza Artificiale. Facilitiamo il go-to-market di soluzioni innovative prodotte dalle imprese, fino, ove vi siano le condizioni, ad accelerarle.



Connessioni Sinerg.ia

Mettiamo in relazione le intelligenze umane per generare soluzioni di AI. Offriamo spazi di lavoro e contaminazione a start-up che lavorano sull'AI. Disseminiamo cultura sull'innovazione attraverso tavoli di discussione di alto profilo sull'impatto socio-economico dell'AI e sui principi etici che dovranno orientarne gli usi.

IULM AI Lab

LA QUINTA AREA



L'EVENTO DELL'ANNO
PER LE APPLICAZIONI DELL'AI
NEL MARKETING E NELLA
COMUNICAZIONE AZIENDALE

1. PLENARIA

Una riflessione di alto livello, con ospiti di valore e ad alta visibilità mediatica, sul presente e il futuro di un'umanità che sarà sempre più interconnessa con l'Intelligenza Artificiale.

2. WORKSHOP TEMATICI

Sessioni parallele di workshop tematici dedicati a strategie e soluzioni di AI per le diverse funzioni aziendali: Marketing, Sales, Customer Care, HR.

3. SPONSOR DI RILIEVO

Tra gli sponsor dell'evento i principali player tecnologici del mondo AI e grandi aziende operanti nelle diverse industry (Automotive, Food and Beverage, Hospitality, Finance, Health Care).

4. MEDIA E IMPRESE

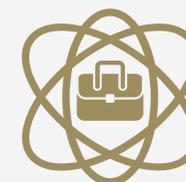
La copertura mediatica e la partecipazione all'evento di manager e professionisti delle grandi aziende del sistema imprenditoriale italiano sono assicurati dalla rete di relazioni di altissimo livello che la IULM coltiva da sempre con il mondo dell'impresa.

Il Laboratorio AI Lab nel cuore del campus IULM



Campus IULM

Il campus è uno spazio disegnato per favorire lo scambio e la contaminazione di culture e saperi con la città e il Paese.



Cuore del business

Nel tempo l'Ateneo ha generato un'importante riqualificazione edilizia dell'area, con la pedonalizzazione e la piantumazione dell'area di via Carlo Bo e la costruzione di un nuovo centro direzionale che ospiterà grandi aziende con migliaia di dipendenti. Il campus si pone come uno dei centri di gravità della comunità imprenditoriale cittadina.



Centro del campus

Il laboratorio si sviluppa negli spazi dell'ex libreria, posta nel cuore del campus in una posizione strategica rispetto ai flussi pedonali degli studenti, dei docenti, del personale dell'Ateneo e del nuovo centro direzionale.



Grande visibilità

Posto al pianterreno, davanti all'edificio IULM 4, il laboratorio presenta due lati quasi completamente finestrati che daranno visibilità alle attività e alle attrezzature presenti nello stesso.



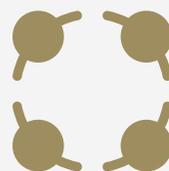
Eccellenza progettuale

Gli spazi del laboratorio sono stati progettati da un importante studio di design di Milano, StudioProDesign di Sergio Pappalettera.



Esperienzialità diffusa

I locali del Lab sono organizzati su tre aree funzionali, la prima delle quali ha lo scopo di generare esperienze immersive rispetto alla tecnologia AI Driven (realtà virtuale, lettori emozionali, ecc.).



Coworking

Uno secondo spazio funzionale e flessibile è dedicato ad attività di coworking finalizzate a generare contaminazione tra idee, progetti e persone e a ospitare le start-up..



Formazione e design thinking

Il laboratorio include un'area modulare dedicata alla formazione d'aula e alla realizzazione di attività di co-progettazione e design thinking per le aziende e i clienti.





ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR BUSINESS AND HUMANITY

I NOSTRI SERVIZI



Produzione di contenuti testuali e audiovisivi tramite AI generativa

Realizzazione di prodotti testuali e audio-visivi generati attraverso modelli di intelligenza artificiale (Generative Pre-trained Transformer GPT) funzionali alla produzione di contenuti per attività di marketing e comunicazione aziendale. Progettazione e implementazione di strategie di Content Marketing "GPT powered". Formazione su AI generative e prompt optimization.



Progettazione e realizzazione di chatbot ad alta performance tecnologica e di user experience

Piattaforme conversazionali finalizzate alla realizzazione di chatbot, virtual assistant e virtual agent integrabili con avatar iper-realistici realizzati a partire da modelli di intelligenza artificiale generativa. Modellizzazione e realizzazione di soluzioni conversazionali per call center e ecommerce per grandi imprese, PMI e PA.



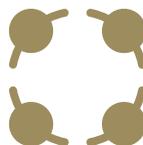
Sistemi di computer vision per il riconoscimento di contenuti di interesse all'interno di immagini e video

Soluzioni tecnologiche in grado di identificare categorie di oggetti, gruppi di persone, espressioni facciali, ecc. all'interno di immagini e audiovisivi, funzionale alla realizzazione di applicativi utili nelle diverse industry, da quella dei media al retail, dalla medicina diagnostica alla gestione della sicurezza negli spazi fisici o all'industria 4.0.



Big Data Analytics per generare valore dai dati aziendali ottimizzare il business

Realizzazione di piattaforme e modelli di analisi customizzate di Business Intelligence per l'analisi di dati aziendali e Big Data. Consulenza e progettazione e realizzazione di attività di business and marketing analytic, pattern identification, elaborazione di modelli previsionali di vendita, customer care predittiva, manutenzione predittiva, ecc..



Data Visualization e generazione di cruscotti di analisi di dati strutturati e non strutturati

Realizzazione di piattaforme e cruscotti per la visualizzazione dei Big Data funzionali a: il monitoraggio continuativo di processi e attività, la presa di decisioni, l'analisi dei contenuti presenti in rete (cruscotti di social media listening e content analytics per attività di marketing e la gestione della brand reputation), ecc.



Sistemi di riconoscimento e interazione uomo macchina GDPR compliant

Progettazione e messa a punto di sistemi in grado di effettuare l'identificazione anonima dei soggetti in spazi pubblici, il riconoscimento di genere e età, l'analisi dell'interazione tra clienti e prodotti e, attraverso interfacce touchless, la selezione di prodotti su schermi digitali, anche tramite il movimento della testa e degli occhi.

Progettazione e realizzazione di soluzioni di Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, Nft, interfacce per il Web 3.0 e il Metaverso

Progettazione e realizzazione di soluzioni per l'utilizzo delle tecnologie di VR e AR, di ambienti virtuali e avatar a livello diverso di verosimiglianza, per attività di marketing e comunicazione aziendale e per il mondo dell'arte digitale.



Ideazione e realizzazione di progetti per l'uso delle nuove tecnologie nel mondo dell'arte

Servizi formativi, progettuali, consulenziali e di sviluppo operativo funzionali all'uso di soluzioni tecnologiche innovative nel mondo dell'arte, tanto lato musei e gallerie quanto di interesse per creator e digital artist.

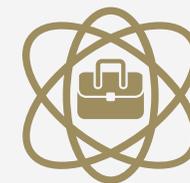
IL METODO ALCHIM.IA

La convinzione:

Le soluzioni di AI in grado di generare davvero valore possono nascere solo da una conoscenza approfondita dei bisogni degli utilizzatori e dei processi su cui devono andare a integrarsi. Non dai tecnologi, ma dagli esperti di dominio! Non dai consulenti ma da chi è sul pezzo, giorno dopo giorno, ora dopo ora.

Il metodo

Non proponiamo soluzioni ma mettiamo in grado le aziende che ci contattano di progettarle insieme a noi, attraverso il modello Alchim.IA. Una metodologia messa a punto all'interno del Lab che, integrando diversi approcci (design thinking, progettazione agile, ecc., si svolge su incontri a focalizzazione progressiva alla fine dei quali le aziende avranno definito gli obiettivi di progetto e le possibili soluzioni, tanto a partire da servizi già esistenti quanto da quelli ancora da sviluppare e di cui verranno realizzati e rilasciati i prototipi esecutivi.



Una convinzione forte
e un metodo esclusivo



IULM Università non stem

La iulm.è un Ateneo di orientamento umanistico che coltiva saperi classici e discipline aziendalistiche in un mix vincente riconosciuto a livello nazionale. Da questo dna discende l'approccio dello IULM AI Lab che affronta la tecnologia come uno strumento a servizio della cultura e dell'umano, e non viceversa.



Competenze interdisciplinari

All'interno della IULM vi sono competenze di dominio di altissimo livello, tanto sui temi più generali dei processi di consumo, del marketing, della comunicazione aziendale e delle vendite, quanto su quelli verticali relativi alle diverse industry: food and beverage, turismo, retail, fashion, helthcare, pubblica amministrazione, ecc.



Non siamo vendor

A differenza dei player tecnologici non abbiamo soluzioni o prodotti da vendere che ci consente di posizionarci come terze parti tra: soluzioni in cerca di problemi e problemi in cerca di soluzioni. Abbiamo tuttavia un'ampia rete partener nazionali e globali che possiamo attivare a partire dalle esigenze delle aziende.



Un approccio unico

Siamo convinti che la tecnologia sia "una commodity" e che l'innovazione tecnologica si debba fare a partire dalla cultura. Unendo approccio umanistico, conoscenze interdisciplinari e di dominio e competenze tecnologiche siamo in grado di osservare i problemi con cui si confrontano le grandi aziende quanto le Pmi e le micro-imprese da una prospettiva diversa e in grado di cogliere i reali problemi e di proporre le soluzioni più adatte alle specifiche esigenze e dimensioni delle aziende.

Un posizionamento distintivo
di un Laboratorio nato in un
Ateneo non-Stem

The logo for IULM ai LAB features the text 'IULM ai LAB' in a white, serif font. The 'ai' is enclosed within a white, rounded, liquid-like shape that has a 3D effect with a grey shadow. The background is a solid dark blue.

IULM ai LAB

ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR BUSINESS AND HUMANITY